

南兴元 技 份 公司
参与 南商务 业技 学 业
人才培养 告 (2023 年度)

企业名 : 南兴元 技 份 公司

合作 : 南商务 业技 学

2024 年 1

目 录

一、企业 况

() 背

(二) 概

() 办

二、 实主体 任情况

() 策 持

(二)

三、参与 业 情况

() 充分 慧

(二) 定 工

四、助 企业发展情况

() 创 才

(二) 公 工储备

五、展

() 发

(二) 持 活动

一、企业 况

过 几 ， 动 货机 的 长和技
革 。 场 ， 动 货机 场 计
达到 的 场规 ， 长 持 保持 定
长。 长得 费 对 、 便 购 方案的不
断 ， 凑的城 环 和高 。

技 的 步 动 货机的 及和多 化 扮 关
。 代 动 货机不 供传的 和 ， 还
到 供 、 个 护 产 、 电 等。 化技
的 ， 触 操 、 动 付、 程管 和大 分
， 极大地 高 和 户 。

湖 技股份 公 的 城长
成 ， 公 动 货机的 发 产 及
慧 服 的 发和 ， 奋 发
成 家 册 本 、 产 、
产 的国家级高 技 。

湖 技股份 公 耕 供 慧
方案， 动 货机 发 的
的 ， 持 过 才 、 技 创 成 家
分 公 ， 分别 发的 、 方

、方案供 慧 创 及 慧电
的电 技。

，公 购 长 高 层 多 方
产办公 房， 公 绩过 ， 高 购
地。 成 发、 家 股 公 ，

慧 发及 。 ，公 板挂
，成 动 货机 发 第 家挂 。

， 技 ， 产厂房 积 大
方。 电互 合打 基 货机的工

互 。 电 关工 ， 费
扶 范 ， 共 打 产 的 货机 工厂，

并 获 家 定 ： 技 国
、达到国际 。 ，公 获 湖 级 技

公 出 技创 的 地 ，不断 高
的 创 ， 过 合国 ，构

、 场 导 、产 合的技 创 ；
报 百 家 产 ， 发 ，

， 观 ， 标 册 ，
， 登记 。

湖 技股份 公 湖 级 技
、湖 、长 技 、

范 、湖 “ ” 标杆 等等，并获得

管、环管、
安管、产管、
产管、化合管等多国家
，并获多比大，成部担个
会会长或单。

湖技股份公慧，
供好活，成慧的导，
坚持户、贡本、合共、创的价观，
坚持放合创，合、共、共产，
各分场和伙伴共构放，动慧
产的发。

，公湖技共
慧产合基地。慧产合基地包
慧和慧端点。慧
湖技代合，
积方；慧端点湖技
馆、合、办公、等地。慧
产合基地方共共管共，承担
方场、电、管、广告策划
、动等的、及方产
的常。
共基地和的过程，过参

场、电、管等际，技术和实操方获得。该基地备的管和备，够到何代技，并获得关产管、户服、分和动货机备及后的。

二、实主体任情况

公高度才，坚贯彻《华共和国法》，充分发挥会，发多层次和多，多办，积极高技技才，促创，场导，服会济发，不断办及。

《产合赋动方案()》出：“持合、创，共点、工程、技创、创创、技等创，服地方技级和产发”。过合，共、共、共，方合，不断动基地、基地。动共共管产、，办。导度参规划、材发、计、程、，合、

、订单 和 ，促 才
各环 。

公 高度 队 的 ，充分 到
和 的关 ，对 高
和 关 的 。此公
供 ，包 更 、
方法 及 导 发 程，并 持 丰富 的
家 过 、 会 和 际案 ， 队 分
的 和 。 常 地 活动，
包 参加 会 、 等 ， 促 的
的 分 ， ， 并 的 队
()。



图 校企开展学术研讨项目交流会议

智慧零售运营中心，是智慧零售产业大数据、和创孵化基地的重要组成部分，包含大屏、桌椅等（表）。



图 智慧零售运营中心



图 智慧零售运营中心

表 智慧零售运营中心投入设备明细表

序	备	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
	平 屏	套		

序	备	单位		单价 (万元)	总价 (万元)
	大 分	套			
	售 全 实 平台	套			
		台			
	学 席	套			
	及	套			
	合 (万元)				

丰富 及 供 好的 ，
， 动 货机，并 放
不 点 ， 共 计 (表)。 过
备，不 丰富 的 ，更 供 更
多 和技 的 。 际操 、管 和
备的过程 ， 够 代 的 ，涵
盖 管 、 分 、 场 和 户服 等多个方 。
对 高 的 技 和 场 关 。
此 ， 动 货机 成 的 部分，
备 计 的 程和 ， 得
合， 步 果。 不 激
发 的 ，还帮 更好地 和
关 。

表 新增设备信息表

地址	宿舍性别	学生人数	摆放位置	原有机器	机器设备型号	新增机器 (2023年10月16日陆续开始通电)	新增机器设备型号	新增机器通电时间
崇计楼			大门入口	1台	DLE-10C-001X			
体育馆			大门入口	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
田径场			大门入口	1台	DLE-10C-001X			
崇理楼 (张守义旁)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	2台	恒仕达-LC1200	10.22
崇德楼 (图书馆)			楼梯间			1台	美智-A4	10.16
博学楼 (一教)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
博思楼 (二教)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至善苑 (1栋) 1号公寓	男生	479	3楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (2栋) 2号公寓	男生	491	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (3栋) 3号公寓	男生	621	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (4栋) 4号公寓	男生	582	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (5栋) 5号公寓	女生	1274	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (1栋) 6号公寓	女生	882	2楼			1台	美智-A4	10.16

， 的补充， 发
 慧 关的 材 程 ， 材和 程
 发 ， 供 的 和技 。
 次， 化 的 ， 还 发
 和 各 ， 电 籍、 程、互
 动 等， 够 地 。

三、参与 业 情况

通过对 慧 的 和 ， 获得
 参 场 、电 、 管 等 际 的
 机会，从而 技 和 际操 方 获得 。

该基地备有的管 和 备， 够
 到何 代 技 ，并获得 关 产 管 、
 户服 、 分 和 动 货机 备及后 的
 。

慧 的 鼓 的 合。
 慧 际 导 的
 程， 够 的 ， 地
 际操 。

慧 的 极大地 高 的
 。 慧 积 的 够帮
 获得 的 ，并 关 工 。 ，
 激发 的创 ，促 对
 的发 规划。

动 ， 调 “ ， ”，
 分 的 。 共 场 对
 的 活动， 活动 供 际的 和
 技 的 。 活动的 包 几个方
 (表)。

表 市场调研实训

实 主	市场 实
实	在 实 作和应 ，使学 市场 和 ， 升 分 、 决、 和团 合作 力

体实 内容	
1. 市场 基 和 巧:	学习如何 市场 划, 包 定 、 合 (如 卷 、 小 、 度), 及制定 和 。
2. 和分 力 实	学习如何 、 和分 市 场 。包 大 平台 分 , 别市场 势和 偏好, 将 些分 抛实 市场 察。
3. 增 决和决 力	分 市场 , 学会如何 强场 做 合 决 。 对于 实 市场 和制定 出市场 。
4. 升 和 告 写 :	学 将 习如何 、 准 地呈 市场 , 包 写专业 市场 告和 跌 告。
5. 为和市场动态:	实 动, 学 将 入地 为和市场 境, 对于 市场 业 。
6. 培 圈 合作 :	将 励学 团 形 协作, 培 圈 合作和 导 力

表 智慧零售自动售货机综合实训

实 主	售 动售 合实
实	使学 全 售 作和 力 升在 品 、 备 、 分 增 备信息 专业 , 同培 养 增 备信息 决 力 团 协作 和创 思
体实 内容	
1. 品 与 实 :	学 动售 品 , 包 合 品定 、 , 及如何 地 展 品以吸引 。
2. 备 与 :	学 动售 态, 包 定 、 器 功 性和 。 助于学 了 备 性和基 巧。

<p>3. 售录与分：导学录动售售，单分，如别品分售势。可增学分和市场察力</p> <p>4. 客务：客务场，如客咨和，供决。</p> <p>5. 实：励学团实对动售动，包制定促、创建宣传。</p>
--

表 社交媒体营销实训

实主	媒体实
实	培 养 媒体平台、内容创作、分、互动 及危 力
体实 内容	
<p>1. 内容创 与 划:学 学习如何创 吸 内容,包 、图 和 , 以应不 同 媒体平台(如 上 城小 序 、微信)。包 了 不 同台 受众 征和内容优 化 。</p> <p>2. 媒体 制定:学 将学习如何制定一套 媒体 ,包 定、受众定位、 息传 和 品声 。</p> <p>3、广告和促 动:学 将实 如何在 媒体平台上创建和 广告 动,学习不 同 型媒体广告, 及如何 促 动 增加 参与度和 品 名度。</p> <p>4. 分 与 估:学 将学习如何使 媒体分 工 和 估他们 动 ,包 分 如参与度、 化和 众增 。</p> <p>5. 互动 : 学 如何 地与 媒体上 互动,包 应 、 在 和 可 反 。</p> <p>6. 危 和 品 : 学 在 媒体上 危 , 会他们如何 应对 件, 公 司 品 好形 。</p>	

四、助 企业发展情况

，公 促 发 和 才 方 得
成 。 过 创 的 和 ， 不 动 公 的
持 成长， 工 供 的发 机会。 过 供多
化的 和发 ， “ 队 共 ” 等
活动 ()， 帮 工 (技 和管 ； 并
的 和 规划， 工的 合 和 ，
包 导 发 计划、技 技 及 部
等， 地促 工的 方 发 。



图 员工专业技能培训



图 卓越团队建设共识营

(二) 公 工储备

对 激 的 场 和 变 化 的 环 境 ， 公 司 应 加 强 人 才 队 伍 的 建 设 ， 积 极 打 造 结 构 合 理 、 层 次 分 明 、 专 业 精 深 的 工 队 。 通 过 策 划 ， 公 司 不 仅 大 大 加 强 了 人 才 队 伍 的 建 设 ， 还 大 大 提 高 了 人 才 的 素 质 和 能 力 ， 进 一 步 充 实 和 化 公 司 的 人 才 储 备 。

， 公 司 多 次 举 办 大 规 模 的 会 议 和 活 动 ， 并 制 定 了 人 才 培 训 计 划 ， 毕 竟 人 才 是 公 司 的 生 命 线 ， 得 到 不 断 地 培 养 和 提 升 是 必 不 可 少 的 。 此 外 ， 公 司 还 实 施 了 人 才 点 对 点 机 制 和 继 承 计 划 ， 保 关 键 岗 位 人 才 的 继 续 发 展 ， 公 司 长 远 发 展 提 供 了 坚 固 的 人 才 保 障 。

五、展

， 公 司 发 展 高 速 的 “ ”

程。 程 涵盖 慧 管 、 慧 分
、 慧 及 慧 供 管 等关 。
公 计划采 程 合 材的 方 ， 不
风格的 ， 并 保 程 的 度和广度。

， 公 会继 工 ， 步 大
规 和范 ， 更多 的 。此 ，
公 计划 定 办各 和 会，
家和 分 的 动 、创 技 和 场
， 从而 供更加 、多 化的 ， 不
的 和技 ， 还 的 ，
激发创 ， 的 打 坚 的基础。